



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12 сентября 2016 года № 289
г. Курган

О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 490 «О государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019 годы»

В целях уточнения объема бюджетных ассигнований, предусмотренных государственной программой Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019 годы, утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года №490, Правительство Курганской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в приложение к постановлению Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 490 «О государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019 годы» следующие изменения:

1) в разделе I:
слова

«

| | |
|-------------------------------|--|
| Объемы бюджетных ассигнований | Планируемый объем финансовых затрат из областного бюджета на реализацию Программы составляет 39190 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 2200 тыс. рублей; 2015 год – 2300 тыс. рублей; 2016 год – 7700 тыс. рублей; 2017 год – 8420 тыс. рублей; 2018 год – 8970 тыс. рублей; 2019 год – 9600 тыс. рублей |
|-------------------------------|--|

»

заменить словами

«

| | |
|-------------------------------|--|
| Объемы бюджетных ассигнований | Планируемый объем финансовых затрат из областного бюджета на реализацию Программы оставляет 38744 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 2200 тыс. рублей; 2015 год – 2300 тыс. рублей; 2016 год – 7254 тыс. рублей; 2017 год – 8420 тыс. рублей; |
|-------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| | 2018 год – 8970 тыс. рублей; 2019 год – 9600 тыс. рублей |
|--|---|

»;
2) раздел IX изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Курганской области по социальной политике.

Губернатор
Курганской области



А.Г. Кокорин

Приложение к постановлению
 Правительства Курганской области
 от 12 сентября 2016 года № 289
 «О внесении изменений в постановление
 Правительства Курганской области от 14 октября
 2013 года № 490 «О государственной программе
 Курганской области «Развитие туризма в Курганской
 области» на 2014-2019 годы»

«Раздел IX. Информация по ресурсному обеспечению Программы

Общий объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета составляет 38744 тыс. рублей, из них по годам: 2014 год – 2200 тыс. рублей; 2015 год – 2300 тыс. рублей; 2016 год – 7254 тыс. рублей; 2017 год – 8420 тыс. рублей; 2018 год – 8970 тыс. рублей; 2019 год – 9600 тыс. рублей. Информация по ресурсному обеспечению Программы представлена в таблице 2. Объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета уточняется в соответствии с законом Курганской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

Таблица 2. Информация по ресурсному обеспечению Программы

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|---|--|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| Задача: обеспечение организационной и методической поддержки туристской деятельности в Курганской области | | | | | | | | | | |
| 1. | Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, заседаний рабочих групп, круглых столов по вопросам развития туризма в Курганской | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 0 | 13,8 | 40 | 90 | 100 | 100 | Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|---|---|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | области | | | | | | | | | осуществляющими туристскую деятельность |
| Всего: | | | | 0 | 13,8 | 40 | 90 | 100 | 100 | |
| Задача: создание условий для развития туристской индустрии в Курганской области | | | | | | | | | | |
| 2. | Мониторинг развития туристской индустрии Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 0 | 0 | 0 | 60 | 0 | 100 | Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области |
| 3. | Разработка тематических туристских маршрутов на территории Курганской области и межрегиональных маршрутов | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 0 | 0 | 10 | 160 | 170 | 180 | Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; общий объем туристского потока в Курганской области |
| 4. | Организация разработки инвестиционных проектов в сфере туризма Курганской области и | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму | 0 | 0 | 711 | 110 | 120 | 130 | Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|--|--|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | формирования перечня инвестиционных проектов в сфере туризма | | Курганской области | | | | | | | туристскую деятельность на территории Курганской области |
| 5. | Проведение областных профессиональных туристских конкурсов с целью выявления и поощрения учреждений и организаций, развивающих внутренний и въездной туризм в Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 110 | 95,2 | 300 | 500 | 550 | 550 | Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области |
| 6. | Организация смотра-конкурса на лучшую организацию работы по развитию туризма в Курганской области среди муниципальных образований Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 300 | 499 | 1 000 | 800 | 800 | 800 | Общий объем туристского потока в Курганской области |
| Всего: | | | | 410 | 594,2 | 2021 | 1630 | 1640 | 1760 | |
| Задача: создание условий в целях подготовки кадров для туристской индустрии Курганской области | | | | | | | | | | |
| 7. | Содействие в профессиональном обучении и | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и | 50 | 200 | 200 | 250 | 250 | 250 | Количество занятых в сфере туризма в Курганской области |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|--|--|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | дополнительном профессиональном образовании кадров для туристской индустрии Курганской области, участие в обучающих семинарах, научно-практических конференциях и других специализированных туристских мероприятиях | | туризму Курганской области | | | | | | | |
| 8. | Взаимодействие с союзами и ассоциациями по развитию туризма, участие в мероприятиях Министерства культуры Российской Федерации и органов государственной власти в сфере туризма и туристской деятельности на территории Российской Федерации | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 50 | 200 | 254 | 40 | 50 | 50 | Количество занятых в сфере туризма в Курганской области |
| Всего: | | | | 100 | 400 | 454 | 290 | 300 | 300 | |
| Задача: создание условий для развития материальной базы сферы туризма на территории Курганской области | | | | | | | | | | |
| 9. | Обеспечение деятельности туристского | 2014-2019 | Управление по физической | 596 | 595 | 1225 | 950 | 1000 | 1000 | Общий объем туристского потока в Курганской |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|-------|---|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | информационного центра Курганской области | годы | культуре, спорту и туризму Курганской области | | | | | | | области |
| 10. | Приобретение информационных киосков, мониторов, терминалов для туристских центров, развивающих туризм в Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 0 | 0 | 200 | 250 | 260 | 260 | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области |
| 11. | Государственная поддержка развития туризма и туристской деятельности в Курганской области по созданию системы навигации и ориентирующей информации для туристов, в том числе предоставление субсидий за счет средств областного бюджета муниципальным образованиям Курганской | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 100 | 0 | 471 | 600 | 650 | 700 | Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|-------|---|-----------------|--|---------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | области | | | | | | | | | |
| 12. | Развитие перспективных видов внутреннего и въездного туризма на территории Курганской области, в том числе: | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 196, из них: | 143, из них: | 563, из них: | 1600, из них: | 1700, из них: | 1800, из них: | Общий объем туристского потока; количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность; количество занятых в сфере туризма; объем туристских услуг, предоставленных организациями; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет; количество коллективных средств размещения в Курганской области |
| | развитие лечебно-оздоровительного туризма | | | 0 | 10 | 30 | 120 | 120 | 150 | |
| | развитие экологического, рыболовно-охотничьего туризма | | | 0 | 0 | 50 | 250 | 250 | 250 | |
| | развитие спортивного и активного туризма | | | 10 | 0 | 0 | 70 | 80 | 95 | |
| | развитие сельского туризма | | | 0 | 8 | 50 | 190 | 200 | 220 | |
| | развитие культурно-познавательного туризма | | | 77 | 20 | 50 | 260 | 280 | 300 | |
| | развитие социального туризма | | | 59 | 70 | 83 | 150 | 160 | 170 | |
| | развитие детского и молодежного туризма | | | 30 | 25 | 250 | 450 | 500 | 500 | |
| | развитие событийного делового туризма | | | 20 | 10 | 50 | 110 | 110 | 115 | |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|---|--|-----------------|--|---------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| Всего: | | | | 892 | 738 | 2459 | 3400 | 3610 | 3760 | |
| Задача: продвижение туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках | | | | | | | | | | |
| 13. | Организация и проведение рекламных и информационных туристских мероприятий в Курганской области для турфирм и представителей средств массовой информации | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 11 | 30 | 150 | 160 | 170 | 180 | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность |
| 14. | Разработка, изготовление и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах Курганской области: | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 157, из них: | 100, из них: | 570, из них: | 1200, из них: | 1300, из них: | 1450, из них: | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет |
| | печатные материалы, в том числе карты, схемы, проспекты, буклеты, путеводители, брошюры и другие печатные материалы | 2014-2019 годы | | 50 | 50 | 120 | 400 | 450 | 500 | |
| | мультимедийные материалы, в том числе интерактивные | 2014-2019 годы | | 100 | 25 | 300 | 650 | 700 | 750 | |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|-------|---|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | путеводители, презентации, видеофильмы, фотоматериалы и другие материалы | | | | | | | | | |
| | сувенирная продукция с логотипами туристских объектов Курганской области, символикой Курганской области | 2014-2019 годы | | 7 | 25 | 150 | 150 | 150 | 200 | |
| 15. | Организация экспозиций и участие делегации Курганской области на специализированных туристских выставочно-ярмарочных мероприятиях | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 620 | 344 | 630 | 600 | 650 | 700 | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет |
| 16. | Организация и проведение специализированной туристской выставки-ярмарки на территории | 2015-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму | - | - | 500 | 600 | 700 | 800 | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|-------|---|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | Курганской области «Индустрия свободного времени» | | Курганской области | | | | | | | предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет |
| 17. | Проведение торжественных мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 10 | 30 | 130 | 150 | 150 | 150 | Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; количество коллективных средств размещения в Курганской области; количество занятых в сфере туризма в Курганской области |
| 18. | Рекламно-информационное продвижение туристских продуктов Курганской области в федеральных и областных средствах массовой информации, туристских изданиях, | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 0 | 50 | 300 | 300 | 350 | 400 | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|---------------------|--|--------------------|--|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | на территории Курганской области; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет |
| Всего: | | | | 798 | 554 | 2280 | 3010 | 3320 | 3680 | |
| Всего по программе: | | | | 2200 | 2300 | 7254 | 8420 | 8970 | 9600 | |

* числовые значения целевых индикаторов приведены в таблице 1.».