

Положение о конкурсе среди средств массовой информации на лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств

Раздел I. Общие положения

1. Настоящее Положение о конкурсе среди средств массовой информации на лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств (далее - Положение) определяет условия проведения конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств (далее - конкурс) и порядок работы организационного комитета конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств (далее — оргкомитет).

2. Конкурс проводится в целях реализации постановления Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года №482 «О государственной программе Курганской области «Противодействие незаконному обороту наркотиков» на 2014-2019 годы», создания у населения объективного представления о деятельности Правительства Курганской области, органов государственной власти и местного самоуправления Курганской области, правоохранительных органов по противодействию наркотизации общества, профилактике правонарушений и преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков, привлечения внимания средств массовой информации Курганской области к освещению темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств

На конкурс представляются материалы, разъясняющие медицинские последствия употребления наркотических веществ, правовые нормы законодательства в сфере противодействия наркотикам, способствующие формированию общественного мнения, направленного на осознание негативного отношения к наркотикам, позитивного отношения к жизни, пропагандирующие здоровый образ жизни среди детей, подростков и молодежи Курганской области.

3. Информация о проведении конкурса и настоящее Положение размещаются на официальном сайте Комитета по печати и средствам массовой информации Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Раздел II. Условия проведения конкурса

4. В конкурсе могут принять участие зарегистрированные в установленном порядке средства массовой информации, действующие на территории Курганской области (далее — средства массовой информации).

5. Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств периодическими печатными изданиями»;

- «Лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств в радио-, теле- и видеопрограммах, кинохроникальных программах, иных формах периодического распространения массовой информации»;

- «Лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств авторами, авторскими коллективами средств массовой информации - штатными сотрудниками редакций и внештатными авторами или

корреспондентами».

6. В номинациях «Лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств периодическими печатными изданиями», «Лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств в радио-, теле- и видеопрограммах, кинохроникальных программах, иных формах периодического распространения массовой информации» участвуют средства массовой информации. В номинации «Лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств авторами, авторскими коллективами средств массовой информации - штатными сотрудниками редакций и внештатными авторами или корреспондентами» участвуют авторы, авторские коллективы средств массовой информации - штатные сотрудники редакций и внештатные авторы или корреспонденты.

7. Представляемые на конкурс материалы (далее - конкурсные материалы) должны соответствовать целям конкурса и теме борьбы с распространением и употреблением наркотических средств.

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- оригинальность конкурсных материалов (не допускаются перепечатки из региональных и федеральных средств массовой информации, с сайтов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», иных источников);
- системность и качество преподнесения материала (наличие постоянных рубрик, обратная связь с читателями, зрителями, слушателями, наличие специальных выпусков, привлечение к работе специалистов различных ведомств);
- жанровое и тематическое разнообразие конкурсных материалов;
- информационная насыщенность;
- техническое качество съемки, аудиозаписи, монтажа и озвучивания (для видеозаписей, аудиозаписей).

Конкурсные материалы оцениваются в баллах от одного до пяти по критериям, указанным в настоящем пункте настоящего Положения. Победитель определяется по сумме баллов.

8. Проведение конкурса обеспечивает Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области.

Раздел III. Порядок и сроки представления конкурсных материалов

9. На конкурс принимаются работы, опубликованные в печати или прошедшие в эфире в период **с 1 января 2017 года по 1 сентября 2017 года**.

10. Участники конкурса направляют:

1) конкурсные материалы:

от электронных средств массовой информации - не более трех видеозаписей в формате avi либо аудиозаписей в формате mp3;

от печатных средств массовой информации – не более трех печатных материалов в подлинниках или копиях, заверенных в установленном порядке;

от авторов и авторских коллективов - штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов — не более трех печатных материалов, трех видеозаписей в формате avi либо аудиозаписей в формате mp3;

2) заявку на участие в конкурсе среди средств массовой информации на лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств (далее - заявка) и анкету участника конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств (далее — анкета участника конкурса) по формам согласно приложению 1 к настоящему Положению.

11. Конкурсные материалы, заявка и анкета участника конкурса, указанные

в пункте 10 настоящего Положения, направляются в срок **до 1 октября 2017 года** по адресу: 640018, город Курган, ул. Куйбышева, 87, Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области.

12. Конкурсные материалы участникам конкурса не возвращаются.

Раздел IV. Порядок работы оргкомитета. Подведение итогов конкурса

13. В целях проведения оценки конкурсных материалов и определения победителей конкурса создается оргкомитет (приложение 2 к настоящему Положению).

14. Оргкомитет рассматривает поступившие на конкурс заявки и анкеты участников конкурса, оценивает конкурсные материалы в соответствии с пунктом 7 настоящего Положения и определяет победителей конкурса **до 15 ноября 2017 года**.

15. Заседание оргкомитета является правомочным, если на нем присутствует более половины от установленного числа членов оргкомитета.

16. Победителями конкурса становятся участники конкурса, получившие наибольшую сумму баллов в своей номинации. При равной сумме баллов у участников конкурса в одной номинации оргкомитет принимает решение о победителе конкурса большинством голосов от числа присутствующих членов путем открытого голосования.

17. Решение заседания оргкомитета оформляется протоколом и подписывается председателем и секретарем оргкомитета **до 10 декабря 2017 года**.

Раздел V. Награждение победителей конкурса

18. Победители конкурса награждаются дипломами.

Заявка
на участие в конкурсе среди средств массовой информации
на лучшее освещение темы борьбы с распространением
и употреблением наркотических средств

В организационный комитет конкурса
среди средств массовой информации
на лучшее освещение темы борьбы
с распространением и употреблением
наркотических средств

Участник конкурса _____

(наименование средства массовой информации; Ф.И.О. автора — членов авторского коллектива - штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов)

представляет на конкурс среди средств массовой информации на лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств следующие материалы (название, автор(ы), дата выпуска, жанр, номинация).

Руководитель СМИ

Подпись
Дата
Печать

Анкета
участника конкурса среди средств массовой информации на лучшее
освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических
средств

Для телевизионных и радиокompаний

1. Общие сведения об участнике:
 - 1.1. Наименование юридического лица (держателя лицензии).
 - 1.2. Название компании.
 - 1.3. Организационно-правовая форма.
 - 1.4. Форма собственности.
 - 1.5. Адрес редакции.
 - 1.6. Номер телефона (факса), адрес электронной почты.
 - 1.7. Территория распространения.
 - 1.8. Главный редактор (Ф.И.О.).
2. Сведения о творческой деятельности:
 - 2.1. Основные направления программной концепции вещания (формат вещания).
 - 2.2. Номинация конкурса.
 - 2.3. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска, краткая характеристика материалов.
 - 2.4. Дата заполнения.

Для периодических печатных изданий (газета, журнал)

1. Общие сведения об участнике:
 - 1.1. Название печатного издания.
 - 1.2. Учредители (соучредители).
 - 1.3. Организационно-правовая форма.
 - 1.4. Тематика, формат.
 - 1.5. Периодичность, тираж.
 - 1.6. Адрес редакции.
 - 1.7. Номер телефона (факса), адрес электронной почты.
 - 1.8. Главный редактор (Ф.И.О.).
2. Сведения о творческой деятельности:
 - 2.1. Полиграфическое исполнение.
 - 2.2. Основные темы, освещаемые в периодическом печатном издании, рубрики.
 - 2.3. Номинация конкурса.
 - 2.4. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска, краткая характеристика материалов.
 - 2.5. Дата заполнения.

Для авторов и авторских коллективов – штатных сотрудников редакций и
внештатных авторов или корреспондентов

1. Ф.И.О. участника(ов).
2. Место работы.
3. Должность.
4. Адрес места жительства.
5. Паспортные данные (серия, номер паспорта, кем выдан, когда).
6. Номер телефона (рабочий, мобильный).
7. Номинация конкурса.
8. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска, краткая характеристика материалов.
9. Дата заполнения.

