

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе среди средств массовой информации
на лучшее освещение антитеррористической темы
«СМИ против терроризма»

Раздел I. Общие положения

1. Настоящее Положение о конкурсе среди средств массовой информации на лучшее освещение антитеррористической темы «СМИ против терроризма» (далее - Положение) определяет условия проведения конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение антитеррористической темы «СМИ против терроризма» (далее - конкурс) и порядок работы организационного комитета конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение антитеррористической темы «СМИ против терроризма» (далее — оргкомитет).

2. Конкурс проводится в целях реализации «Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Курганской области на 2013-2018 годы», повышения информированности населения Курганской области о деятельности Правительства Курганской области, органов государственной власти Курганской области, правоохранительных органов в сфере противодействия и профилактики проявлений терроризма на территории Курганской области: укрепление общественной безопасности, антитеррористическая защищенность общественных мест, транспорта, объектов жизнеобеспечения, реализация на территории Курганской области иных мер, направленных на профилактику и предотвращение террористических преступлений.

На конкурс представляются журналистские работы, разоблачающие антиобщественную сущность терроризма, способствующие оказанию информационного противодействия этому явлению, его идеологии, формированию у населения Курганской области неприятия к террористическим проявлениям, правовому воспитанию населения Курганской области.

3. Информация о проведении конкурса и настоящее Положение размещаются на официальном сайте Комитета по печати и средствам массовой информации Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Раздел II. Условия проведения конкурса

4. В конкурсе могут принять участие зарегистрированные в установленном порядке средства массовой информации, действующие на территории Курганской области (далее — средства массовой информации).

5. Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучшая публикация (цикл публикаций) на антитеррористическую тему в периодических печатных изданиях»;

- «Лучший сюжет (цикл сюжетов) на антитеррористическую тему в радиопрограммах»;

- «Лучший сюжет (цикл сюжетов) на антитеррористическую тему в теле- и видеопрограммах, кинохроникальных программах, иных формах периодического распространения массовой информации»;

- «Лучшая публикация (цикл публикаций) на антитеррористическую тему автора, авторского коллектива средств массовой информации - штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов».

6. В номинациях «Лучшая публикация (цикл публикаций) на антитеррористическую тему в периодических печатных изданиях», «Лучший сюжет

(цикл сюжетов) на антитеррористическую тему в радиопрограммах», «Лучший сюжет (цикл сюжетов) на антитеррористическую тему в теле- и видеопрограммах, кинохроникальных программах, иных формах периодического распространения массовой информации» участвуют средства массовой информации.

В номинации «Лучшая публикация (цикл публикаций на антитеррористическую тему автора, авторского коллектива средств массовой информации - штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов» участвуют авторы и авторские коллективы — штатные сотрудники редакций и внештатные авторы или корреспонденты.

7. Представляемые на конкурс материалы (далее - конкурсные материалы) должны соответствовать целям и антитеррористической теме конкурса.

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- оригинальность конкурсных материалов (не допускаются перепечатки из региональных и федеральных средств массовой информации, с сайтов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», иных источников);

- системность и качество преподнесения материала (наличие постоянных рубрик, обратная связь с читателями, зрителями, слушателями, наличие специальных выпусков, привлечение к работе специалистов различных ведомств);

- жанровое и тематическое разнообразие конкурсных материалов;

- информационная насыщенность;

- доступность и простота изложения, соблюдение правил русского языка;

- техническое качество съемки, аудиозаписи, монтажа и озвучивания (для видеозаписей, аудиозаписей).

Конкурсные материалы в общем оцениваются в баллах от одного до пяти по критериям, указанным в настоящем пункте настоящего Положения. Победитель определяется по сумме баллов.

8. Проведение конкурса обеспечивает Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области.

Раздел III. Порядок и сроки представления конкурсных материалов

9. На конкурс принимаются работы, опубликованные в печати или прошедшие в эфире в период **с 1 января 2017 года по 1 октября 2017 года**.

10. Участники конкурса направляют:

1) конкурсные материалы:

- от электронных средств массовой информации - не более трех видеозаписей в формате avi либо аудиозаписей в формате mp3;

- от печатных средств массовой информации – не более трех печатных материалов в подлинниках или копиях, заверенных в установленном порядке;

- от авторов и авторских коллективов - штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов — не более трех печатных материалов, трех видеозаписей в формате avi либо аудиозаписей в формате mp3;

2) заявку на участие в конкурсе среди средств массовой информации на лучшее освещение антитеррористической темы «СМИ против терроризма» (далее — заявка) и анкету участника конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение антитеррористической темы «СМИ против терроризма» (далее — анкета участника конкурса) по формам согласно приложению 1 к настоящему Положению.

11. Конкурсные материалы, заявка и анкета участника конкурса, указанные в пункте 10 настоящего Положения, направляются в срок **до 15 октября 2017 года** о адресу: 640018, город Курган, ул. Куйбышева, 87, Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области.

12. Конкурсные материалы участникам конкурса не возвращаются.

Раздел IV. Порядок работы оргкомитета. Подведение итогов конкурса

13. В целях проведения оценки конкурсных материалов и определения победителей конкурса создается оргкомитет (приложение 2 к настоящему Положению).

14. Оргкомитет рассматривает поступившие на конкурс заявки и анкеты участников конкурса, оценивает конкурсные материалы в соответствии с пунктом 7 настоящего Положения и определяет победителей конкурса **до 25 ноября 2017 года.**

15. Заседание оргкомитета является правомочным, если на нем присутствует более половины от установленного числа членов оргкомитета.

16. Победителями конкурса становятся участники конкурса, получившие наибольшую сумму баллов в своей номинации. При равной сумме баллов у участников конкурса в одной номинации оргкомитет принимает решение о победителе конкурса большинством голосов от числа присутствующих членов путем открытого голосования.

17. Решение заседания оргкомитета оформляется протоколом и подписывается председателем и секретарем оргкомитета **до 15 декабря 2017 года.**

Раздел V. Награждение победителей.

18. Победители конкурса награждаются дипломами.

Заявка
на участие в о конкурсе среди средств массовой информации
на лучшее освещение антитеррористической темы
«СМИ против терроризма»

В организационный комитет
конкурса среди средств массовой
информации на лучшее освещение
антитеррористической темы
«СМИ против терроризма»

Участник конкурса _____

(наименование средства массовой информации; Ф.И.О. автора — членов авторского коллектива - штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов) представляет на конкурс среди средств массовой информации на лучшее освещение антитеррористической темы «СМИ против терроризма» следующие материалы (название, автор(ы), дата выпуска, жанр, номинация).

Руководитель СМИ

Подпись
Дата
Печать

Анкета
участника конкурса среди средств массовой информации
на лучшее освещение антитеррористической темы
«СМИ против терроризма»

Для телевизионных и радиокompаний

1. Общие сведения об участнике:
 - 1.1. Наименование юридического лица (держателя лицензии).
 - 1.2. Название компании.
 - 1.3. Организационно-правовая форма.
 - 1.4. Форма собственности.
 - 1.5. Адрес редакции.
 - 1.6. Номер телефона (факса), адрес электронной почты.
 - 1.7. Территория распространения.
 - 1.8. Главный редактор (Ф.И.О.).
2. Сведения о творческой деятельности:
 - 2.1. Основные направления программной концепции вещания (формат вещания).
 - 2.2. Номинация конкурса.
 - 2.3. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска, краткая характеристика материалов.
 - 2.4. Дата заполнения.

Для периодических печатных изданий (газета, журнал)

1. Общие сведения об участнике:
 - 1.1. Название печатного издания.
 - 1.2. Учредители (соучредители).
 - 1.3. Организационно-правовая форма.
 - 1.4. Тематика, формат.
 - 1.5. Периодичность, тираж.
 - 1.6. Адрес редакции.
 - 1.7. Номер телефона (факса), адрес электронной почты.
 - 1.8. Главный редактор (Ф.И.О.).
2. Сведения о творческой деятельности:
 - 2.1. Полиграфическое исполнение.
 - 2.2. Основные темы, освещаемые в периодическом печатном издании, рубрики.
 - 2.3. Номинация конкурса.
 - 2.4. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска, краткая характеристика материалов.
 - 2.5. Дата заполнения.

Для авторов и авторских коллективов – штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов

1. Ф.И.О. участника(ов).
2. Место работы.
3. Должность.
4. Адрес места жительства.
5. Паспортные данные (серия, номер паспорта, кем выдан, когда).
6. Номер телефона (рабочий, мобильный).
7. Номинация конкурса.
8. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска, краткая характеристика материалов.
9. Дата заполнения.