

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе «Патриот России»

на лучшее освещение в электронных и печатных средствах массовой информации темы патриотического воспитания

1. Общие положения

Конкурс «Патриот России» на лучшее освещение в электронных и печатных средствах массовой информации темы патриотического воспитания (далее - Конкурс) проводится в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493.

Конкурс проводится при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (далее – Роспечать) при участии Росмолодежи, Министерства обороны РФ, союзов журналистов и органов исполнительной власти субъектов РФ. Организатором Конкурса является Международный пресс-клуб (далее – МПК).

2. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса – стимулирование электронных и печатных средств массовой информации к яркому и всестороннему освещению тематики, связанной с традициями и современными задачами патриотического воспитания.

Задачи Конкурса:

- повышение профессионального уровня журналистов, работающих в области патриотического воспитания;
- формирование у журналистов социально ответственной позиции, направленной на защиту интересов своей страны;
- совершенствование прогрессивных форм создания и распространения материалов патриотической тематики.

3. Наименование номинаций

Конкурс проводится среди электронных и печатных СМИ (телевидение, радио, интернет-ресурсы, газеты, журналы) по следующим номинациям:

1. «Против фальсификации истории» - материалы, направленные на борьбу с фальсификацией истории в ущерб интересам Российской Федерации и сохранения памяти о Великой Отечественной войне в одной или нескольких сериях журналистских работ.

2. «Без срока давности» - материалы о трагедиях мирного населения советского союза в годы Великой Отечественной войны.

3. «Мы – россияне!» - за материалы о выдающихся россиянах; дружбе, взаимопонимании и укреплении национального согласия и духовной общности многонационального народа Российской Федерации.

4. «Россия и мир» - рассказ об участии России в международных экономических и социальных проектах, противодействии санкциям, оптимизации отношений со странами мирового сообщества, формировании многополярного мира, миротворчестве, поддержке прогрессивных начинаний.

5. «Россия молодая» - за лучшие работы в СМИ о созидательном труде молодых граждан России; молодёжных инициативах в достижении высоких результатов на производстве, в учёбе, научной деятельности, спорте, искусстве, службе в Вооружённых Силах, развитии гражданского общества, а также случаев героических поступков среди современной молодежи.

4. Участники и условия участия в Конкурсе

Участниками Конкурса являются зарегистрированные электронные и печатные средства массовой информации, профильные интернет-ресурсы, а также авторы (авторские коллективы), чьи материалы патриотической направленности размещены в СМИ с мая 2019 года по апрель 2020 года.

К конкурсным работам предъявляются следующие требования:

Телевидение – видеозаписи с материалами любого жанра по тематике Конкурса в количестве не более трех по каждой из номинаций, с указанием названия, автора, даты и времени выхода в эфир материала и краткой аннотацией. Хронометраж видеозаписи – от 2 до 60 минут.

Радио – аудиозаписи с материалами любого жанра по тематике Конкурса в количестве не более трех по каждой из номинаций, с указанием названия, авторов, даты и времени выхода, рейтинга и краткой аннотацией. Хронометраж аудиозаписи – от 2 до 60 минут.

Печатные СМИ (газеты – не более 5 номеров, журналы – не более 3 номеров) с указанием номинации (для редакции в целом) и количества отпечатанных экземпляров; для отдельных авторов - не более трех материалов в каждой из выбранных номинаций.

Интернет-сайт - наличие серии (серий) тематических материалов внутри сайта; наличие в общем наполнении серии (серий) жанровых материалов (аналитическая статья, репортаж, интервью, обзор, рецензия и др.), наличие материалов-лонгридов; наличие мультимедийных материалов; информация о посещаемости сайта – не более трёх серий материалов

Все материалы сопровождаются ссылкой на электронный ресурс, где они размещены.

ВНИМАНИЕ! ЕСЛИ КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПЕРВОНАЧАЛЬНО НЕ РАЗМЕЩЕНЫ НА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ СМИ, АВТОРЫ И АВТОРСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАЗМЕЩАЮТ ИХ НА ЛЮБЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСАХ И

СООБЩАЮТ ССЫЛКУ В ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ВЕРСИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ, РАДИОМАТЕРИАЛОВ, ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО.

Количество номинаций, в которых может участвовать СМИ или отдельный автор (авторский коллектив) - не более трёх.

Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие заявленной номинации.
- Наиболее полное и яркое воплощение в материале общей темы Конкурса и отдельных номинаций.
- Профессиональное мастерство.
- Оригинальность в реализации идеи, творческого сюжета.
- Аргументированность и объективность в раскрытии содержания.
- Точность и доходчивость языка и стиля изложения.

На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

Работы должны представляться на русском языке (материалы на национальных языках сопровождаются подстрочным переводом на русский язык).

Заявки и конкурсные работы принимаются только в электронном виде и направляются (в формате pdf или word) до 10 июня 2020 года в Оргкомитет по адресу:

E-mail: konkurspatriot@pr-club.com

Справки по телефону: 8(915)449-04-48; 8(916)519-18-04 Полодийчук Наталья Валерьевна.

По каждому виду СМИ в каждой номинации определяются: 1 победитель Конкурса, занявший 1 место, 1 победитель Конкурса, занявший 2 место; 1 победитель Конкурса, занявший 3 место.

Всего жюри Конкурса определяет 75 победителей, из них:

25 победителей, занявших 1 место, награждаются памятным знаком «Золотая медаль победителя Конкурса СМИ «Патриот России» и дипломом;

25 победителей, занявших 2 место, награждаются памятным знаком «Серебряная медаль лауреата Конкурса СМИ «Патриот России» и дипломом;

25 победителей, занявших 3 место, награждаются дипломом.

5. Форма заявки на участие в Конкурсе

Основанием для участия в Конкурсе являются представленные на Конкурс заявка-анкета

и конкурсные работы. Форма заявки - в приложении №1 к настоящему Положению.

6. Место и время проведения мероприятий

Торжественную церемонию награждения победителей Конкурса предполагается провести в июле 2020 года в Городе воинской славы Архангельске.

7. Программа финальных мероприятий

1-й день: заезд участников Конкурса. Мастер-класс «Электронные средства массовой информации в сохранении наследия Великой Победы: тенденции, проблемы, перспективы».

2-й день: круглый стол по теме: «История Великой Отечественной войны и ее фальсификации в ущерб интересам Российской Федерации» с участием победителей Конкурса, ведущих журналистов Архангельской области и других субъектов РФ, специалистов медиаотрасли, историков, социологов, военных экспертов; руководителей Оргкомитета и членов жюри Конкурса. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса, концертная программа.

2-3-й день: посещение исторических мест Архангельска и Архангельской области; отъезд участников Конкурса.

8. Организационно-техническое обеспечение

Осуществляется Исполнителем государственного контракта – Международным пресс-клубом.

Координаты Оргкомитета Конкурса:

Председатель оргкомитета Конкурса – Чумиков Александр Николаевич (chumikov@pr-club.com), Координатор Конкурса – Полодийчук Наталья Валерьевна (polodiychuk@pr-club.com)

9. Информационное обеспечение

Осуществляют Оргкомитет и печатные и электронные СМИ - информационные партнеры Конкурса в федеральных округах.

Информация о Конкурсе размещается на сайте МПК www.pr-club.com (раздел «Актуальные проекты/Патриот России») и официальном сайте Роспечати www.farpc.ru

**Заявка – анкета участника
Конкурса «Патриот России - 2020»**

(на бланке СМИ)

Редакция (название газеты/журнала/альманаха/теле/радиокомпании/ интернет-сайта)

Номинация

Автор /авторы (Ф.И.О.), должность

Дата публикации, электронная ссылка

Жанр

Аннотация

Контактные данные участника Конкурса: почтовый адрес, телефон, E-mail

Дополнительная информация об участнике Конкурса (по желанию, в свободной форме).

Руководитель СМИ/Автор

Подпись, дата, печать