



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 21 июня 2019 года № 216  
г. Курган

**О внесении изменений в постановление Правительства  
Курганской области от 15 марта 2016 года № 41**

В целях уточнения содержания государственной программы Курганской области «Основные направления информационной политики», утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики», Правительство Курганской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» следующие изменения:

1) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-Губернатора Курганской области.»;

2) в приложении:

в разделе I:

слова

«

Ответственный исполнитель	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области
Соисполнители	Пресс-служба Губернатора Курганской области; органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; государственные учреждения, подведомственные Управлению по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области (далее - подведомственные государственные учреждения)

»

заменить словами

«

Ответственный исполнитель	Правительство Курганской области
---------------------------	----------------------------------

Соисполнители	Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; государственные учреждения, подведомственные Правительству Курганской области (далее - подведомственные государственные учреждения)
---------------	---

»;

слова

«

Целевые индикаторы	<p>Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов, минута;</p> <p>объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов, квадратный сантиметр;</p> <p>количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов, единица;</p> <p>доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий, процент;</p> <p>выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями, процент;</p> <p>количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол», единица;</p> <p>количество просмотров сайта <a href="http://www.zauralonline.ru">http://www.zauralonline.ru</a>, единица;</p> <p>количество просмотров сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>, единица;</p> <p>количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы, единица;</p> <p>количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ, единица</p>
--------------------	---

»

заменить словами

«

Целевые индикаторы	<p>Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов, минута;</p> <p>объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов, квадратный сантиметр;</p> <p>количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов, единица;</p> <p>доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий, процент;</p> <p>выполнение государственного задания подведомственными</p>
--------------------	--

	<p>государственными учреждениями, процент;          количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол», единица;          количество просмотров сайта <a href="http://www.zauralonline.ru">http://www.zauralonline.ru</a>, единица;          количество просмотров сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>, единица;          количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы, единица;          количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ, единица;          доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений, процент;          количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона, единица</p>
--	---

»;

слова

«

Объемы бюджетных ассигнований	<p>Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 297 039,3 тыс. рублей, в том числе по годам:          2016 год – 52 583,0 тыс. рублей;          2017 год – 49 892,4 тыс. рублей;          2018 год – 51 523,9 тыс. рублей;          2019 год – 48 080,0 тыс. рублей;          2020 год – 47 480,0 тыс. рублей;          2021 год – 47 480,0 тыс. рублей</p>
-------------------------------	--

»

заменить словами

«

Объемы бюджетных ассигнований	<p>Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 298 686,6 тыс. рублей, в том числе по годам:          2016 год – 52 583,0 тыс. рублей;          2017 год – 49 892,4 тыс. рублей;          2018 год – 52 711,5 тыс. рублей;          2019 год – 58 044,9 тыс. рублей;          2020 год – 42 727,4 тыс. рублей;          2021 год – 42 727,4 тыс. рублей</p>
-------------------------------	--

»;

в разделе III слова «государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» заменить словами «государственной программе Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»;

абзацы четырнадцатый-девятнадцатый раздела IV изложить в следующей редакции:

«2016 год (оценка) — 252 человека;  
2017 год (оценка) — 247 человек;  
2018 год (оценка) — 208 человек;  
2019 год (прогноз) — 208 человек;  
2020 год (прогноз) — 208 человек;  
2021 год (прогноз) — 208 человек.»;

раздел IX изложить в следующей редакции:

**«Раздел IX. Информация по ресурсному обеспечению Программы**

Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 298 686,6 тыс. рублей, в том числе по годам:

2016 год – 52 583,0 тыс. рублей;  
2017 год – 49 892,4 тыс. рублей;  
2018 год – 52 711,5 тыс. рублей;  
2019 год – 58 044,9 тыс. рублей;  
2020 год – 42 727,4 тыс. рублей;  
2021 год – 42 727,4 тыс. рублей.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы подлежит уточнению при формировании проектов областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период в установленном порядке.

Главным распорядителем средств областного бюджета по всем мероприятиям Программы является Правительство Курганской области.

Информация по ресурсному обеспечению мероприятий Программы с указанием задач и целевых индикаторов, на достижение которых направлено финансирование, а также источников и объемов финансирования представлена по годам реализации Программы в приложении 3 к Программе.»;

приложение 1 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 3 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Финансовому управлению Курганской области подготовить соответствующие изменения в Закон Курганской области от 27 декабря 2018 года № 163 «Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-Губернатора Курганской области.

Временно исполняющий обязанности  
Губернатора Курганской области

В.М. Шумков

Приложение 1 к постановлению  
 Правительства Курганской области  
 от 21 апреля 2019 года № 216  
 «О внесении изменений в постановление  
 Правительства Курганской области  
 от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 1  
 к государственной программе  
 Курганской области «Основные  
 направления информационной политики»

**Перечень  
 мероприятий государственной программы Курганской области  
 «Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	2016-2019 годы, постоянно	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений;	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
2.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	2016-2021 годы, постоянно	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области	Правительство Курганской области, подведомственные государственные учреждения <sup>1</sup>
3.	Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим		Повышение финансовой устойчивости подведомственных	Правительство Курганской области, подведомственные государственные учреждения <sup>2</sup>

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	<p>законодательством, в том числе:</p> <p>предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p> <p>предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол»</p> <p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зуражье»</p> <p>предоставление субсидии на развитие сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a></p>	<p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2021 годы, два раза в год</p> <p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2021 годы, ежемесячно</p>	<p>государственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>	
4.	Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:		Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской	

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	<p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной</p>	<p>2016-2017 годы, постоянно</p> <p>2016-2021 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p> <p>2016-2018 годы, постоянно</p> <p>2016-2021 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p>	<p>области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> <p>Правительство Курганской области<sup>3</sup></p> <p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области</p> <p>Правительство Курганской области<sup>3</sup></p>



№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы			
5.	предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность	2019-2021 годы, ежемесячно		Правительство Курганской области
	Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет	2016-2021 годы, постоянно	Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области	Правительство Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление <sup>4</sup>

<sup>1</sup> В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление, пресс-служба Губернатора Курганской области.

<sup>2</sup> В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, подведомственные государственные учреждения.

<sup>3</sup> В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области.

<sup>4</sup> В 2016-2018 годах - пресс-служба Губернатора Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление.».



№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации							
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
	информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов										
3.	Количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов*	Единица	202	202	130	5300	5300	5300	5300	5300	5300
4.	Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	Процент	100	100	100	100	100	100	100	100	100
5.	Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	Процент	100	100	100	100	100	100	100	100	100
6.	Количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол»	Единица	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7.	Количество просмотров сайта <a href="http://www.zaigalonline.ru">http://www.zaigalonline.ru</a>	Единица	1200000	1200000	1250000	1250000	1300000	1300000	1300000	1300000	1300000
8.	Количество просмотров сайта	Единица	4000000	4500000	4500000	5000000	5000000	5500000	5500000	5500000	5500000

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации						
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
	<a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>									
9.	Количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	Единица	6	6	6	6	6	6	6	6
10.	Количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	Единица	15	16	17	18	18	18	18	18
11.	Доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений	Процент	-	-	-	-	100	100	100	100
12.	Количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	Единица	-	-	-	-	52	52	52	52

\* В части выполнения государственного задания - с 2018 года.».



№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.							Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области, всего	92 693,2	23 367,0	12 497,4	14 593,2	11 216,80	15 509,4	15 509,4	
	в том числе:								
1)	на телевидении	83 392,9	21 463,0	11 521,9	13 074,4	9 582,8	13 875,4	13 875,4	Целевой индикатор № 1
2)	в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	9 300,3	1 904,0	975,5	1 518,8	1 634,0	1 634,0	1 634,0	Целевые индикаторы № 2, 3
2.	Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, всего	129 103,1	19 377,0	26 050,3	24 728,8	21 849,0	18 549,0	18 549,0	
	в том числе:								
1)	предоставление субсидий на выполнение государственного задания	119 929,9	17 382,0	22 740,1	23 761,8	20 882,0	17 582,0	17 582,0	Целевые индикаторы № 4, 5
2)	предоставление субсидий на иные цели, в том числе: предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха	9 173,2	1 995,0	3 310,2	967,0	967,0	967,0	967,0	Целевые индикаторы № 6, 7, 8

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.						Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*	
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
3.	«Тобол» предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье» предоставление субсидии на развитие сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>	30 236,1	6 936,0	10 943,9	11 900,5	455,7	-	Целевые индикаторы № 5, 9	
<b>Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией</b>									
4.	Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и	46 654,2	2 903,0	400,8	1 489,0	24 523,4	8 669,0	8 669,0	Целевые индикаторы № 9, 10, 11, 12

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.						Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
	<p>социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно</p>							



№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.						Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
	значимой литературы предоставление субсидии на информационно- аналитическую деятельность							
	Всего расходов на реализацию Программы	298 686,6	52 583,0	49 892,4	52 711,5	58 044,9	42 727,4	42 727,4

\* Целевые индикаторы, на достижение которых направлено финансирование, приведены согласно порядковому номеру в приложении 2 к Программе.».