



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 октября 2013 года № 490  
г. Курган

### О государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014–2019 годы

В целях приведения нормативной правовой базы высшего исполнительного органа государственной власти Курганской области в соответствие с действующим законодательством, повышения эффективности расходования средств областного бюджета и в соответствии с постановлением Правительства Курганской области от 8 июля 2013 года №315 «О государственных программах Курганской области» Правительство Курганской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить государственную программу Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019 годы согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Курганской области от 19 ноября 2012 года №554 «О целевой программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2013-2015 годы».

3. Опубликовать настоящее постановление в Курганской областной общественно-политической газете «Новый мир».

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 года.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Курганской области по социальной политике.

Губернатор  
Курганской области



О.А. Богомолов

Панасенко Н.С.  
(3522) 42-15-59

Приложение к постановлению  
Правительства Курганской области  
от 14 октября 2013 года № 490  
«О государственной программе  
Курганской области «Развитие туризма в  
Курганской области» на 2014-2019 годы»

**Государственная программа Курганской области  
«Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы**

**Раздел I. Паспорт  
государственной программы Курганской области  
«Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы**

Наименование	Государственная программа Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019 годы (далее – Программа)
Ответственный исполнитель	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области
Соисполнители	Управление инвестиций, внешнеэкономической деятельности и межрегиональных связей Правительства Курганской области; Управление культуры Курганской области; Департамент экономического развития, торговли и труда Курганской области; Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Курганской области; Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Курганской области; Главное управление образования Курганской области; Главное управление социальной защиты населения Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Курганской области (по согласованию)
Цель	Создание на территории Курганской области современной высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей удовлетворение потребностей граждан Российской Федерации, в том числе жителей Курганской области, иностранных граждан и лиц без гражданства, в туристских услугах
Задачи	Для достижения цели Программы необходимо решение задач: совершенствование нормативной правовой базы Курганской области, способствующей созданию благоприятных условий для развития туризма; обеспечение организационной и методической поддержки туристской деятельности в Курганской области; создание условий для развития туристской индустрии в Курганской области; создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристской индустрии Курганской области; создание условий для развития материальной базы сферы туризма на территории Курганской области; продвижение туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках

Целевые индикаторы	Общий объем туристского потока в Курганской области, человек; количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области, штука; количество коллективных средств размещения (далее – КСР) в Курганской области, штука; количество занятых в сфере туризма в Курганской области, человек; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области, млн. рублей; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет, млн. рублей
Сроки реализации	Сроки реализации Программы - 2014 - 2019 годы
Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансовых затрат из областного бюджета на реализацию Программы составляет 44090 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 2300 тыс. рублей; 2015 год – 7050 тыс. рублей; 2016 год – 7750 тыс. рублей; 2017 год – 8420 тыс. рублей; 2018 год – 8970 тыс. рублей; 2019 год – 9600 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации	Формирование эффективного правового поля развития сферы туризма; повышение эффективности реализации государственной политики и профессионального уровня работников сферы туризма; увеличение количества организаций, рабочих мест, объема туристских услуг и доходов в областной бюджет; увеличение числа туристических продуктов и туристского потока в Курганскую область; повышение качества предоставляемых туристских услуг, информированности населения о туристских ресурсах Курганской области; продвижение туристского продукта Курганской области на мировом и внутреннем туристских рынках, что сформирует благоприятный имидж Курганской области как территории с уникальными туристскими ресурсами; создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципальных образований Курганской области после оценки эффективности деятельности туристских организаций и муниципальных образований Курганской области в сфере туризма и поощрения активности жителей и туристских организаций Курганской области

## Раздел II. Характеристика текущего состояния сферы туризма в Курганской области

Курганская область относится к субъектам Российской Федерации, обладающим значительным потенциалом для перспективного развития сферы туризма. Особый интерес для туристов в Курганской области представляют:

- памятники истории, культуры и религии;
- рыболовные и охотничьи угодья;
- территории с природными лечебными ресурсами (грязи, рассолы озер и минеральные воды).

На территории Курганской области насчитывается 1098 объектов культурно-исторического наследия, внесенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации, что сопоставимо с большинством других регионов России. Из них 25 объектов культурного наследия федерального значения и 1073 объекта регионального значения. Особый интерес для туристов в Курганской области представляют памятники религиозного назначения, 8 из которых являются объектами культурного наследия федерального значения: Далматовский Свято-Успенский мужской монастырь, церкви в селах Широковское и Першинское Далматовского района, Спасо-Преображенский собор и Николаевская церковь в городе Шадринске, церковь в селе Карачельское Шумихинского района, церкви в селе Белоярское Щучанского района и в селе Таловка Юргамышского района. Наиболее популярными для жителей Курганской области являются паломнические поездки в Свято-Казанский мужской монастырь села Чимеево, Храм Прокопия Устюжского села Чернавское, храм Ильи пророка села Митино, Свято-Успенский Далматовский мужской монастырь, Богоявленский храм села Утятское и Свято-Николаевский храм города Шадринска с посещением Спасо-Преображенского и Воскресенского храмов.

Разнообразная живописная природа Курганской области, богатая охотничья фауна, дичь с прекрасными трофейными качествами создают высокий потенциал для развития в Зауралье охотничьего туризма. Основным видом любительской охоты, в том числе трофейной, привлекательной с точки зрения охотничьего туризма, является охота на диких копытных животных в летне-осенний период, а также охота на глухаря весной на токах. Охотничье хозяйство Курганской области характеризуется относительно благополучным состоянием запасов охотничьих животных. К охотничьим животным области относятся 76 видов, среди которых 49 птиц и 27 зверей. Переход к предоставлению в долгосрочное пользование охотничьих угодий дал толчок для развития новых направлений в охотничьем хозяйстве. Охотничий туризм уже давно популярен среди иностранцев. За год Курганскую область посещает свыше 250 иностранных охотников. Наибольшее количество туристов приезжает из Германии, Австрии, Дании, Швейцарии, Испании, Италии, Венгрии, Польши. Это направление деятельности охотпользователей остается одним из приоритетных. Так, в 2011 году в области побывало 283 иностранных охотника, ими добыто 640 особей диких копытных животных, в основном самцов сибирской косули. Основными районами, в которые в настоящее время прибывают на охоту иностранные граждане, являются западные и центральные районы области – Далматовский, Шадринский, Каргапольский, Катайский, Шумихинский, Половинский, Притобольный, Кетовский.

Курганская область располагает прекрасными природными условиями для организации санаторно-курортного лечения и восстановительного отдыха, это территории с большими запасами природных лечебных ресурсов, в числе которых сульфидные иловые грязи, пресноводные сапропели и грязи переходного типа, хлоридные рассолы озер, и хлоридные натриевые и углекислые минеральные воды. В Курганской области протекает 449 водотоков общей протяженностью 5175 километров, насчитывается 2943 озера. Из общего количества озер 88,5 % - пресные, 9 % - соленые, 2,5 % - горько-соленые. Некоторые из них по минералогическим свойствам воды соответствуют лучшим природным здравницам России. В 2011 году более

16 тысяч жителей Курганской области и регионов России воспользовались услугами зауральских санаториев.

Далеко за пределами Курганской области известны лечебно-оздоровительные местности и курорты Зауралья. Старейшая здравница области располагается на берегу озера Горькое-Виктория в Щучанском районе. Крупнейшим лечебным водоемом области является озеро Медвежье. По лечебным свойствам вода озера Медвежье является аналогом воды Мертвого моря. Популярным местом оздоровления и отдыха является озеро Горькое в Звериноголовском районе.

В качестве перспективной лечебно-оздоровительной местности может рассматриваться озеро Горькое-Птичанское в Шумихинском районе, а также группа лечебных озер – Горькое, Земково, Суханово и Мироновское в Куртамышском районе. Кроме этого, перспективная лечебно-оздоровительная местность находится западнее города Шадринска на левобережье Исети. Здесь находится основная часть эксплуатируемых скважин Шадринского месторождения углекислых минеральных вод.

Помимо лечения и оздоровления в специализированных учреждениях, жители Курганской области и соседних регионов отдыхают самостоятельно на зауральских озерах. В летний сезон в выходные дни более 5 тысяч человек одновременно отдыхают на диких пляжах озер Курганской области. Любителей самодеятельного туризма не смущает низкий уровень развития туристской индустрии на приозерных территориях. Большой популярностью у отдыхающих пользуются озеро Горькое (Звериноголовский район), озеро Медвежье (Петуховский район), озеро Горькое-Виктория (Щучанский район), озеро Горькое-Узково (Куртамышский район).

В настоящее время помимо культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного и рыболовно-охотничьего туризма, перспективными видами туризма в Курганской области являются сельский туризм, спортивный (активный), а также событийный туризм.

В Курганской области осуществляют деятельность 46 туристских фирм, из которых 1 малое предприятие, 15 предпринимателей и 29 микропредприятий. Все они выступают в качестве турагентов, занимаясь продвижением и продажей туров с выездом за пределы Курганской области. Из всех организаций, осуществляющих туристскую деятельность, только две зарегистрированы в качестве туроператора.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курганской области (далее - Курганстат), в 2012 году в Курганской области осуществляли деятельность 63 КСР, из них 41 общего назначения и 22 специального назначения. Всего номеров (комнат) в КСР - 1897 единиц, из них 669 номеров общего назначения, где большую часть составляют номера гостиниц (586 единиц) и общежития для приезжих (43 единицы), и 1228 номеров специального назначения, где 1155 единиц - это номера санаторно-курортных организаций. Большинство КСР общего назначения находятся в городе Кургане (22 единицы), есть гостиницы в городе Шадринске, в Далматовском, Катайском, Кетовском, Юргамышском и ряде других районов, а в большей части муниципальных образований Курганской области КСР общего назначения отсутствуют, что затрудняет развитие туризма на данных территориях.

В 2009 году в Курганской области уменьшился объем туристского потока (учитывается количество размещенных в КСР) и составил 86 273 человека. Начиная с 2010 года ситуация в сфере туризма в Курганской области стабилизировалась и объем турпотока начал увеличиваться: достигнут и увеличен объем 2009 года, в 2012 году он составил 113,4 тысячи человек. Также увеличился средний коэффициент загрузки. В 2008 году объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет

составил 28,0 млн. рублей, в 2009 году - 28,4 млн. рублей, в 2010 году – 31 млн. рублей, в 2011 году - 34,7 млн. рублей, в 2012 году — 42,5 млн. рублей.

По данным Курганстата, в 2012 году численность размещенных в КСР в Курганской области составила 113,4 тысячи человек. С профессионально-деловыми целями Курганскую область в 2012 году посетили 44124 человека; с целью досуга, рекреации, отдыха – 9225 человек; с лечебно-оздоровительными целями – 39091 человек; с иными целями – 15433 человека. Количество иностранных посетителей в регионе, размещенных во всех КСР, составило в 2012 году 1676 человек. Количество туристов стабильно увеличивается, основная цель поездок - это деловые и профессиональные поездки.

Количество выезжавших в поездки жителей региона (воспользовавшихся услугами турфирм) в 2012 году составило 15718 человек.

Курганская область относится к субъектам Российской Федерации, обладающим значительным потенциалом для перспективного развития туризма. Основными проблемами развития туризма в Курганской области являются недостаточная социально-экономическая эффективность использования имеющегося туристского потенциала региона, а также недостаточная известность комплексного туристского продукта.

Одной из причин, сдерживающих развитие туризма в Курганской области, является низкий уровень туристской индустрии и оказываемых сервисных услуг, значительный износ существующей материальной базы. Объекты туристской индустрии, построенные еще в советское время, только частично реконструированы. Остаются актуальными вопросы качества обслуживания туристов, подготовки специалистов в сфере туризма и гостиничного бизнеса, а также вопросы сертификации и квалификации гостиничных комплексов.

На сегодняшний день в Курганской области нет готовых к реализации инвестиционных проектов в сфере туризма, существующие проекты находятся в стадии бизнес-идей. Туристические фирмы Курганской области неактивны в развитии внутреннего и въездного туризма, большая часть туристических фирм работает в направлении выездного туризма, лишь несколько туристических фирм специализируются на предложении туристского продукта Курганской области.

Немаловажной проблемой в сфере туризма является подготовка и переподготовка кадров, наблюдается дефицит на рынке труда квалифицированных гидов и экскурсоводов.

Не во всех муниципальных образованиях Курганской области определены органы, уполномоченные на осуществление функций в сфере развития туризма, и назначены специалисты, курирующие вопросы, связанные с развитием туризма. В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органы местного самоуправления наделены правом создания условий для развития туризма на территории своего муниципального образования, которое может исполняться за счет собственных средств бюджета. Для успешного развития туризма необходима активизация деятельности муниципальных образований Курганской области.

Таким образом, для развития туризма в Курганской области необходимо развивать инфраструктуру и материально-техническую базу, совершенствовать систему информационного обеспечения в сфере туризма, проводить активную рекламную кампанию, создавать условия для развития внутреннего и въездного туризма.

Развитие туризма на территории Курганской области возможно только при условии системного и комплексного решения проблем программно-целевым методом при поддержке государства.

Реализация Программы позволит обеспечить привлекательность Курганской области в качестве туристского региона, создать конкурентоспособные региональные туристские продукты и увеличить объем туристических потоков в Курганскую область.

С 2010 по 2012 год в Курганской области действовала целевая программа Курганской области «Развитие туризма в Курганской области на 2010-2012 годы», утвержденная постановлением Правительства Курганской области от 7 декабря 2009 года № 570 «О целевой программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области на 2010 - 2012 годы» (далее - целевая программа Курганской области «Развитие туризма в Курганской области на 2010-2012 годы»), в рамках реализации которой Управлением по физической культуре, спорту и туризму Курганской области была проведена работа по приведению законодательства Курганской области в сфере туризма в соответствие с федеральным законодательством.

Для организации межведомственного взаимодействия в 2011 году создан и начал работу Совет по развитию туризма в Курганской области (далее - Совет). В соответствии с указом Губернатора Курганской области от 4 февраля 2011 года № 25 «О Совете по развитию туризма в Курганской области» в составе Совета работают представители Курганской областной Думы, органов исполнительной власти Курганской области, общественного совета «Молодежное правительство Курганской области», Курганской и Шадринской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат), образовательных организаций, общественных организаций и турфирм Курганской области, председатель Совета – заместитель Губернатора Курганской области по социальной политике. В составе Совета работают четыре группы по направлениям, все вопросы рассматриваются на заседаниях рабочих групп, затем выносятся на общее заседание Совета.

В соответствии с постановлением Правительства Курганской области от 26 сентября 2011 года №461 «О создании туристского информационного центра Курганской области» 1 октября 2011 года на базе Государственного автономного учреждения «Центр спортивной подготовки Курганской области» создан туристский информационный центр Курганской области. Основными направлениями деятельности центра являются: мониторинг развития туристской индустрии Курганской области; сбор и анализ информации о туристских продуктах Курганской области; информационно-выставочную поддержку продвижения туристских продуктов Курганской области на региональном, межрегиональном и всероссийском уровне; предоставление информации органам государственной власти, органам местного самоуправления, населению и организациям о туристских продуктах Курганской области и оказание информационного содействия субъектам туристской деятельности в разработке туристских продуктов Курганской области.

Успешно реализованы мероприятия по подготовке и повышению квалификации туристических кадров, развитию туристической индустрии, а также формированию и продвижению туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках. Организовано ежегодное обучение специалистов муниципальных образований Курганской области на курсах повышения квалификации на базе Российского университета туризма и сервиса в городе Москве. В 2011-2012 годах прошли обучение специалисты из Далматовского, Шумихинского и Катайского районов, из городов Кургана и Шадринска. Также по программе повышения квалификации прошли

обучение представители областного туристско-информационного центра и туристского центра города Кургана.

Для продвижения туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках ежегодно организуются экспозиции Курганской области на международных туристских выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых при поддержке Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, и выставочных мероприятиях на территории Уральского федерального округа.

Для формирования благоприятного имиджа Курганской области как территории с уникальными туристскими ресурсами ежегодно готовятся различные информационно-рекламные материалы о туристских объектах Курганской области, организуются рекламно-информационные туры для представителей турфирм и средств массовой информации, ведется работа по рекламно-информационному продвижению туристских продуктов в СМИ, специализированных печатных изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В 2009 году в Курганской области, как и в целом по России, при сложившейся ситуации экономического кризиса уменьшились основные показатели в сфере туризма Курганской области. Однако начиная с 2010 года ситуация в сфере туризма в Курганской области стабилизировалась и показатели начали увеличиваться, в результате объем туристского потока достиг плановых показателей. Положительная динамика индикаторов развития сферы туризма подтверждает эффективность мер, реализованных в рамках целевой программы Курганской области «Развитие туризма в Курганской области на 2010-2012 годы». С 2013 года деятельность в сфере туризма на территории Курганской области осуществляется в соответствии с целевой программой Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2013-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 19 ноября 2012 года № 554 «О целевой Программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2013 - 2015 годы».

### **Раздел III. Приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма**

Программа разработана с учетом приоритетных направлений социально-экономического развития Курганской области и Российской Федерации.

Направления реализации Программы соответствуют приоритетам и целям государственной политики в сфере развития туризма, в том числе обозначенным в государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 2567-р.

Целью государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы в части, касающейся сферы туризма, является развитие туризма для приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию.

Основными задачами являются:

- повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма;
- создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма.

Для решения задач государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы предусматривается выполнение подпрограммы «Туризм», составной частью которой является федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».



В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Курганской области до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Курганской области от 2 декабря 2008 года № 488-р «О Стратегии социально-экономического развития Курганской области до 2020 года», деятельность по развитию туризма на территории Курганской области определена как перспективная для развития экономики Курганской области. Главным направлением деятельности в сфере туризма является развитие внутреннего и въездного туризма, а также формирование на территории Курганской области конкурентоспособного туристского рынка.

#### **Раздел IV. Цели и задачи Программы**

Целью Программы является создание на территории Курганской области современной высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей удовлетворение потребностей граждан Российской Федерации, в том числе жителей Курганской области, иностранных граждан и лиц без гражданства, в туристских услугах.

Достижение данной цели в полном объеме возможно только за счет Программы. Для достижения цели Программы необходимо решение следующих задач:

- совершенствование нормативной правовой базы Курганской области, способствующей созданию благоприятных условий для развития туризма;
- обеспечение организационной и методической поддержки туристской деятельности в Курганской области;
- создание условий для развития туристской индустрии в Курганской области;
- создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристской индустрии Курганской области;
- создание условий для развития материальной базы сферы туризма на территории Курганской области;
- продвижение туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках.

Для достижения цели и решения задач используются следующие пути: формирование эффективного правового поля развития сферы туризма в Курганской области; оценка эффективности деятельности муниципальных образований Курганской области в сфере туризма и создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципальных образований Курганской области; повышение профессионального и методического уровня подготовки работников; оценка эффективности деятельности организаций, оказывающих услуги в сфере туризма для повышения качества предоставляемых туристских услуг; увеличение количества организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области, и создание новых рабочих мест.

#### **Раздел V. Сроки реализации Программы**

Реализация Программы рассчитана на 2014-2019 годы.

#### **Раздел VI. Прогноз ожидаемых конечных результатов реализации Программы**

Реализация Программы приведет к росту услуг, предоставляемых организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов областного бюджета и местных бюджетов.

Мероприятия Программы сформируют эффективное правовое поле развития сферы туризма в Курганской области, повысят профессиональный уровень подготовки работников и эффективность реализации государственной политики в сфере туризма в Курганской области. Мероприятия по продвижению туристских продуктов привлекут внимание жителей Курганской области и других регионов к туристским объектам Курганской области, повысят информированность населения Курганской области и жителей соседних территорий о туристских ресурсах Курганской области.

Реализация Программы создаст условия для развития внутреннего и въездного туризма, повысит имидж Курганской области как региона с уникальными туристскими ресурсами и увеличит объем туристических потоков в Курганскую область.

Ожидается развитие туристско-рекреационного комплекса Курганской области, повышение качества туристских услуг, продвижение туристского продукта Курганской области на мировом и внутреннем туристских рынках, создание на территории Курганской области современной высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей удовлетворение потребностей граждан Российской Федерации, в том числе жителей Курганской области, иностранных граждан и лиц без гражданства, в туристских услугах.

В результате реализации Программы ожидается развитие туристско-рекреационного комплекса Курганской области, повышение качества туристских услуг, продвижение туристского продукта Курганской области на мировом и внутреннем туристских рынках.

Реализация Программы обеспечит увеличение к началу 2020 года по отношению к 2012 году:

- общего объема туристского потока в Курганской области на 30%;
- количества организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области, на 20%;
- количества КСР в Курганской области на 30%;
- количества занятых в сфере туризма в Курганской области на 15%;
- объема туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области, на 30%;
- объема налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет на 35%.

## **Раздел VII. Перечень мероприятий Программы**

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении к Программе.

## **Раздел VIII. Целевые индикаторы Программы**

Значения показателей развития туризма в Курганской области в 2014-2019 годах приведены в таблице 1. Показатели 2014-2019 годов носят прогнозный характер.

Таблица 1. Значения показателей развития туризма в Курганской области

Целевой индикатор	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Общий объем туристского потока в Курганской области	Человек	133800	134565	136700	140050	143850	147420
Количество организаций, осуществляющих	Штука	49	51	52	53	54	55

Целевой индикатор	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
туристскую деятельность на территории Курганской области							
Количество КСР в Курганской области	Штука	69	72	75	77	79	82
Количество занятых в сфере туризма в Курганской области	Человек	3350	3400	3450	3500	3550	3600
Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области	Млн. рублей	34,5	35,65	36,7	37,9	38,6	40
Объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет	Млн. рублей	46	47	49,7	55,6	55,2	57,4

#### Раздел IX. Информация по ресурсному обеспечению Программы

Общий объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета составляет 44090 тыс. рублей, из них по годам: 2014 год – 2300 тыс. рублей; 2015 год – 7050 тыс. рублей; 2016 год – 7750 тыс. рублей; 2017 год – 8420 тыс. рублей; 2018 год – 8970 тыс. рублей; 2019 год – 9600 тыс. рублей. Информация о ресурсном обеспечении Программы, задачах, мероприятиях, главном распорядителе средств областного бюджета, источниках и объемах финансирования, годах реализации и соответствующих целевых индикаторах представлена в таблице 2.

Объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета уточняется в соответствии с законом Курганской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год.

Таблица 2. Информация по ресурсному обеспечению Программы

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объемы финансирования, тыс. руб.						Целевые индикаторы*
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
<b>Задача: обеспечение организационной и методической поддержки туристской деятельности в Курганской области</b>										
1.	Организация и проведение научно - практических конференций, семинаров, заседаний рабочих групп, круглых столов по вопросам развития туризма в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	0	85	90	90	100	100	Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность
<b>Всего:</b>				<b>0</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>Задача: создание условий для развития туристской индустрии в Курганской области</b>										
2.	Мониторинг развития туристской индустрии Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	0	50	0	60	0	100	Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объемы финансирования, тыс. руб.						Целевые индикаторы*
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
3.	Разработка тематических туристских маршрутов на территории Курганской области и межрегиональных маршрутов	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	-	140	150	160	170	180	Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; общий объем туристского потока в Курганской области
4.	Организация разработки инвестиционных проектов в сфере туризма Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	0	70	100	110	120	130	Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области
5.	Проведение областных профессиональных туристских конкурсов с целью выявления и поощрения учреждений и организаций, развивающих внутренний и въездной туризм в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	110	500	500	500	550	550	Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области
6.	Организация смотра-конкурса на лучшую организацию работы по развитию туризма в Курганской области среди муниципальных образований Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	400	750	750	800	800	800	Общий объем туристского потока в Курганской области
<b>Всего:</b>				<b>510</b>	<b>1510</b>	<b>1500</b>	<b>1630</b>	<b>1640</b>	<b>1760</b>	

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объемы финансирования, тыс. руб.						Целевые индикаторы*
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
<b>Задача: создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров туристской индустрии Курганской области</b>										
7.	Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для туристской индустрии Курганской области, участие в обучающих семинарах, научно - практических конференциях и других специализированных туристских мероприятиях	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	100	240	240	250	250	250	Количество занятых в сфере туризма в Курганской области
8.	Взаимодействие с союзами и ассоциациями по развитию туризма, участие в мероприятиях Министерства культуры Российской Федерации и органов государственной власти в сфере туризма и туристской деятельности на территории Российской Федерации	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	100	20	30	40	50	50	Количество занятых в сфере туризма в Курганской области
<b>Всего:</b>				<b>200</b>	<b>260</b>	<b>270</b>	<b>290</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	
<b>Задача: создание условий для развития материальной базы сферы туризма на территории Курганской области</b>										
9.	Обеспечение деятельности туристского информационного центра Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	600	850	900	950	1000	1000	Общий объем туристского потока в Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объемы финансирования, тыс. руб.						Целевые индикаторы*
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
10.	Приобретение информационных киосков, мониторов, терминалов для туристских центров, развивающих туризм в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	0	235	240	250	260	260	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области
11.	Государственная поддержка развития туризма и туристской деятельности в Курганской области, в том числе предоставление субсидий за счет средств областного бюджета	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	100	400	500	600	650	700	Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области
12.	Развитие перспективных видов внутреннего и въездного туризма на территории Курганской области, в том числе:	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	200	1520	1560	1600	1700	1800	Общий объем туристского потока; количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность; количество занятых в сфере туризма;
	развитие лечебно-оздоровительного туризма			0	100	110	120	120	150	
	развитие экологического, охотничьего и рыболовного туризма			0	230	240	250	250	250	

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объемы финансирования, тыс. руб.						Целевые индикаторы*
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	развитие спортивного туризма			50	60	65	70	80	95	объем туристских услуг, предоставленных организациями; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет; количество КСР в Курганской области
	развитие сельского туризма			0	180	190	190	200	220	
	развитие культурно-познавательного туризма			0	250	255	260	280	300	
	развитие социального туризма			50	150	150	150	160	170	
	развитие детского и молодежного туризма			100	450	450	450	500	500	
	развитие событийного делового туризма			0	100	100	110	110	115	
<b>Всего:</b>				<b>900</b>	<b>3005</b>	<b>3200</b>	<b>3400</b>	<b>3610</b>	<b>3760</b>	
<b>Задача: продвижение туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках</b>										
13.	Организация и проведение рекламных и информационных туристских мероприятий в Курганской области для турфирм и представителей средств массовой информации	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	20	150	150	160	170	180	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области
14.	Разработка, изготовление и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах Курганской области:	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	160	1170	1170	1200	1300	1450	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставлен-



№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объемы финансирования, тыс. руб.						Целевые индикаторы*
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	печатные материалы, в том числе карты, схемы, проспекты, буклеты, путеводители, брошюры и др.	2014-2019 годы		50	490	490	400	450	500	ных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет
	мультимедийные материалы, в том числе интерактивные путеводители, презентации, видеофильмы, фотоматериалы и др.	2014-2019 годы		100	530	530	650	700	750	
	сувенирная продукция с логотипами туристских объектов Курганской области, символикой Курганской области	2014-2019 годы		10	150	150	150	150	200	
15.	Организация экспозиций Курганской области на специализированных туристских выставочно-ярмарочных мероприятиях	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	500	540	540	600	650	700	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объемы финансирования, тыс. руб.						Целевые индикаторы*
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
16.	Организация и проведение специализированной туристской выставки-ярмарки на территории Курганской области «Индустрия свободного времени»	2015-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	-	-	500	600	700	800	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет
17.	Проведение торжественных мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	10	130	130	150	150	150	Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; количество КСР в Курганской области; количество занятых в сфере туризма в Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объемы финансирования, тыс. руб.						Целевые индикаторы*
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
18.	Рекламно-информационное продвижение туристских продуктов Курганской области в федеральных и областных средствах массовой информации, туристских изданиях, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	0	200	200	300	350	400	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет
<b>Всего:</b>				<b>690</b>	<b>2190</b>	<b>2690</b>	<b>3010</b>	<b>3320</b>	<b>3680</b>	
	<b>Всего по Программе:</b>			<b>2300</b>	<b>7050</b>	<b>7750</b>	<b>8420</b>	<b>8970</b>	<b>9600</b>	

\* числовые значения целевых индикаторов приведены в таблице 1.

Приложение  
к государственной программе Курганской  
области «Развитие туризма в Курганской  
области» на 2014-2019 годы

**МЕРОПРИЯТИЯ**  
**государственной программы Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019 годы**

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемый конечный результат
<b>Раздел I. Нормативное правовое обеспечение развития туризма в Курганской области</b>				
1.	Принятие постановления Правительства Курганской области «Об утверждении Порядка ведения реестра наиболее значимых туристских проектов Курганской области»	2019 год	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Формирование эффективного правового поля развития сферы туризма в Курганской области
<b>Раздел II. Организационное и методическое обеспечение развития туризма в Курганской области</b>				
2.	Обеспечение деятельности Совета по развитию туризма в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Повышение эффективности реализации государственной политики в сфере туризма в Курганской области
3.	Оказание организационно-методического содействия органам местного самоуправления муниципальных образований Курганской области в разработке мер по созданию условий для развития туризма	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципальных образований Курганской области
4.	Оказание консультационной, организационно-методической и информационной поддержки предпринимательской деятель-	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Депар-	Увеличение количества организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Кур-

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемый конечный результат
	ности в сфере туризма		тамент экономического развития, торговли и труда Курганской области	ганской области, и создание новых рабочих мест
5.	Организация и проведение научно - практических конференций, семинаров, заседаний рабочих групп, круглых столов по вопросам развития туризма в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию), органы местного самоуправления муниципальных образований Курганской области (по согласованию)	Повышение профессионального и методического уровня подготовки работников сферы туризма в Курганской области
<b>Раздел III. Содействие развитию туристской индустрии Курганской области</b>				
6.	Мониторинг развития туристской индустрии Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Повышение качества предоставляемых туристских услуг на территории Курганской области
7.	Организационно-методическое содействие формированию туристских кластеров Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Увеличение количества организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области и создание новых рабочих мест
8.	Организационно-методическое содействие развитию территорий, наиболее привлекательных для посещения туристами	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Увеличение объема туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемый конечный результат
9.	Разработка тематических туристских маршрутов на территории Курганской области и межрегиональных маршрутов	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	Увеличение числа туристических продуктов Курганской области
10.	Организационно-методическое содействие открытию на территории Курганской области туристских центров	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Создание новых рабочих мест и увеличение количества организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области
11.	Организация разработки инвестиционных проектов в сфере туризма Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, управление инвестиций, внешнеэкономической деятельности и межрегиональных связей Правительства Курганской области	Улучшение качества предоставляемых туристских услуг на территории Курганской области
12.	Проведение областных профессиональных туристских конкурсов с целью выявления и поощрения учреждений и организаций, развивающих внутренний и въездной туризм в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	Оценка эффективности деятельности организаций, оказывающих услуги в сфере туризма для повышения качества предоставляемых туристских услуг
13.	Организация смотра-конкурса на лучшую организацию работы по развитию туризма в Курганской области среди муниципаль-	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государ-	Оценка эффективности деятельности муниципальных образований Курганской области в сфере

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемый конечный результат
	ных образований Курганской области		ственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	туризма
<b>Раздел IV. Подготовка кадров для туристской индустрии Курганской области</b>				
14.	Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для туристской индустрии Курганской области, участие в обучающих семинарах, научно - практических конференциях и других специализированных туристских мероприятиях	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Повышение профессионального и методического уровня подготовки работников сферы туризма в Курганской области
15.	Взаимодействие с союзами и ассоциациями по развитию туризма, участие в мероприятиях Министерства культуры Российской Федерации и органов государственной власти в сфере туризма и туристской деятельности на территории Российской Федерации	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Повышение эффективности реализации государственной политики в сфере туризма в Курганской области
<b>Раздел V. Развитие материальной базы сферы туризма на территории Курганской области</b>				
16.	Обеспечение деятельности туристского информационного центра Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	Увеличение туристского потока в Курганскую область

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемый конечный результат
17.	Приобретение информационных киосков, мониторов, терминалов для туристских центров, развивающих туризм в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма
18.	Государственная поддержка развития туризма и туристской деятельности в Курганской области, в том числе предоставление субсидий за счет средств областного бюджета	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Увеличение туристских услуг на территории Курганской области
19.	Развитие перспективных видов внутреннего и въездного туризма на территории Курганской области, в том числе: развитие лечебно-оздоровительного туризма, экологического, охотничьего и рыболовного туризма, спортивного туризма, сельского туризма, культурно-познавательного туризма, социального туризма, детского и молодежного туризма, событийного делового туризма	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию), Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Курганской области, Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Курганской области, Управление культуры Курганской области, Главное управление образования Курганской области, Главное управление социальной защиты населения Курганской	Увеличение объема туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области



№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемый конечный результат
			области	
<b>Раздел VI. Продвижение туристских продуктов Курганской области</b>				
20.	Организация и проведение рекламных и информационных туристских мероприятий в Курганской области для турфирм и представителей средств массовой информации	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма
21.	Разработка, изготовление и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах Курганской области: печатные материалы, в том числе карты, схемы, проспекты, буклеты, путеводители, брошюры и др.; мультимедийные материалы, в том числе интерактивные путеводители, презентации, видеофильмы, фотоматериалы и др.; сувенирная продукция с логотипами туристских объектов Курганской области, символикой Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	Информирование населения Курганской области и жителей соседних территорий о туристских ресурсах Курганской области для развития внутреннего и въездного туризма
22.	Организация экспозиций Курганской области на специализированных туристских выставочно-ярмарочных мероприятиях	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, управление инвестиций, внешнеэкономической деятельности и межрегиональных связей Правительства Курганской области, Государственное авто-	Формирование благоприятного имиджа Курганской области как территории с уникальными туристскими ресурсами

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемый конечный результат
			номное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	
23.	Организация и проведение специализированной туристской выставки-ярмарки на территории Курганской области «Индустрия свободного времени»	2016-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	Привлечение внимания земляков и жителей других регионов к туристским объектам Курганской области
24.	Проведение торжественных мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	Поощрение творческой и социальной активности жителей Курганской области
25.	Рекламно-информационное продвижение туристских продуктов Курганской области в федеральных и областных средствах массовой информации, туристских изданиях, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (по согласованию)	Увеличение туристского потока в Курганскую область