



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 мая 2017 года № 173
г. Курган

О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 490 «О государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы»

В целях корректировки перечня мероприятий и уточнения объема бюджетных ассигнований, предусмотренных государственной программой Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы, утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 490, Правительство Курганской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в приложение к постановлению Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 490 «О государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы» следующие изменения:

1) раздел I изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

2) во втором абзаце раздела III слова «распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 2567-р» заменить словами «постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317»;

3) первый абзац раздела IV изложить в следующей редакции:

«Целью Программы является создание условий развития внутреннего и въездного туризма, туристской деятельности на территории Курганской области.»;

4) раздел VI дополнить абзацем следующего содержания:

«Реализация Программы обеспечит увеличение значения введенного с 2017 года индикатора: «Число посещений и обращений в туристский информационный центр Курганской области» к началу 2020 года по отношению к 2017 году на 10 %.»;

таблицу 1 раздела VIII изложить в следующей редакции:

«

Целевой индикатор	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Общий объем туристского потока в Курганской области	человек	133800	134000	136700	140050	143850	147420
Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность в Курганской области	штука	49	50	52	53	54	55

Целевой индикатор	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Количество КСР в Курганской области	штука	69	70	75	77	79	82
Количество занятых в сфере туризма в Курганской области	человек	3350	3370	3450	3500	3550	3600
Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области	млн. рублей	34,5	35	36,7	37,9	38,6	40
Число посещений и обращений в туристский информационный центр Курганской области*	штука	x	x	x	57 182	60 000	63 000
Объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет	млн. рублей	46	46	49,7	55,6	55,2	57,4

* целевой индикатор вводится с 2017 года.

5) раздел IX изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

6) приложение 1 к государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Курганской области по социальной политике.

Губернатор
Курганской области



А.Г. Кокорин

Приложение 1 к постановлению
Правительства Курганской области
от 16 мая 2017 года № 173
«О внесении изменений в
постановление Правительства
Курганской области от 14 октября
2013 года № 490 «О государственной
программе Курганской области
«Развитие туризма в Курганской
области» на 2014 - 2019 годы»

**«Раздел I. Паспорт государственной программы Курганской области
«Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы**

Наименование	Государственная программа Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы (далее - Программа)
Ответственный исполнитель	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области
Соисполнители	Главное управление социальной защиты населения Курганской области; Департамент экономического развития Курганской области; Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Курганской области; Департамент образования и науки Курганской области; Управление культуры Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»; органы местного самоуправления муниципальных образований Курганской области (по согласованию)
Цель	Создание условий развития внутреннего и въездного туризма, туристской деятельности на территории Курганской области
Задачи	Для достижения цели Программы необходимо решение задач: совершенствование нормативной правовой базы Курганской области, способствующей созданию благоприятных условий для развития туризма; обеспечение организационной и методической поддержки туристской деятельности в Курганской области; создание условий для развития туристской индустрии в Курганской области; создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристской индустрии Курганской области; создание условий для развития материальной базы сферы туризма на территории Курганской области; продвижение туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках
Целевые индикаторы	Общий объем туристского потока в Курганской области, человек; количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области, штука;

	<p>количество коллективных средств размещения (далее - КСР) в Курганской области, штука;</p> <p>количество занятых в сфере туризма в Курганской области, человек;</p> <p>объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области, млн. рублей;</p> <p>число посещений и обращений в туристский информационный центр Курганской области, единица;</p> <p>объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет, млн. рублей</p>
Сроки реализации	Сроки реализации Программы — 2014 - 2019 годы
Объемы бюджетных ассигнований	<p>Планируемый объем финансовых затрат из областного бюджета на реализацию Программы оставляет 31372 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год - 2200 тыс. рублей;</p> <p>2015 год - 2300 тыс. рублей;</p> <p>2016 год - 6043 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 6943 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 6943 тыс. рублей;</p> <p>2019 год - 6943 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации	<p>Формирование эффективного правового поля развития сферы туризма;</p> <p>повышение эффективности реализации государственной политики и профессионального уровня работников сферы туризма;</p> <p>увеличение количества организаций, рабочих мест, объема туристских услуг и доходов в областной бюджет;</p> <p>увеличение числа туристских продуктов и туристского потока в Курганскую область;</p> <p>повышение качества предоставляемых туристских услуг, информированности населения о туристских ресурсах Курганской области;</p> <p>продвижение туристского продукта Курганской области на мировом и внутреннем туристских рынках, что сформирует благоприятный имидж Курганской области как территории с уникальными туристскими ресурсами;</p> <p>формирование благоприятного имиджа Курганской области как территории с уникальными туристскими ресурсами;</p> <p>создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципальных образований Курганской области</p>

Приложение 2 к постановлению
 Правительства Курганской области
 от 16 мая 2017 года № 193
 «О внесении изменений в постановление
 Правительства Курганской области от 14 октября
 2013 года № 490 «О государственной программе
 Курганской области «Развитие туризма в Курганской
 области» на 2014 - 2019 годы»

«Раздел IX. Информация по ресурсному обеспечению Программы

Общий объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета составляет 31372 тыс. рублей, из них по годам: 2014 год – 2200 тыс. рублей; 2015 год – 2300 тыс. рублей; 2016 год – 6043 тыс. рублей; 2017 год – 6943 тыс. рублей; 2018 год – 6943 тыс. рублей; 2019 год – 6943 тыс. рублей. Информация по ресурсному обеспечению Программы представлена в таблице 2. Объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета уточняется в соответствии с законом Курганской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

Таблица 2. Информация по ресурсному обеспечению Программы

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.						* Целевые индикаторы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
Задача: обеспечение организационной и методической поддержки туристской деятельности в Курганской области										
1.	Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, заседаний рабочих групп, круглых столов по вопросам развития туризма в Курганской	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	0	13,8	40	9	9	9	Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями,

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.						* Целевые индикаторы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	области									осуществляющими туристскую деятельность
Всего:				0	13,8	40	9	9	9	
Задача: создание условий для развития туристской индустрии в Курганской области										
2.	Мониторинг развития туристской индустрии Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	0	0	0	0	0	0	Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области
3.	Разработка тематических туристских маршрутов на территории Курганской области и межрегиональных маршрутов	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	0	0	0	0	0	0	Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; общий объем туристского потока в Курганской области
4.	Организация разработки инвестиционных проектов в сфере туризма Курганской области и	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму	0	0	0	0	0	0	Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.						* Целевые индикаторы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	формирования перечня инвестиционных проектов в сфере туризма		Курганской области							туристскую деятельность на территории Курганской области
5.	Проведение областных профессиональных туристских конкурсов с целью выявления и поощрения учреждений и организаций, развивающих внутренний и въездной туризм в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	110	95,2	210	50	50	50	Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области
6.	Организация смотра-конкурса на лучшую организацию работы по развитию туризма в Курганской области среди муниципальных образований Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	300	499	1 000	1000	1000	1000	Общий объем туристского потока в Курганской области
Всего:				410	594,2	1210	1050	1050	1050	
Задача: создание условий в целях подготовки кадров для туристской индустрии Курганской области										
7.	Содействие в профессиональном обучении и	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и	50	200	84	49	49	49	Количество занятых в сфере туризма в Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.						* Целевые индикаторы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	дополнительном профессиональном образовании кадров для туристской индустрии Курганской области, участие в обучающих семинарах, научно-практических конференциях и других специализированных туристских мероприятиях		туризму Курганской области							
8.	Взаимодействие с союзами и ассоциациями по развитию туризма, участие в мероприятиях Министерства культуры Российской Федерации и органов государственной власти в сфере туризма и туристской деятельности на территории Российской Федерации	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	50	200	270	200	200	200	Количество занятых в сфере туризма в Курганской области
Всего:				100	400	354	249	249	249	
Задача: создание условий для развития материальной базы сферы туризма на территории Курганской области										
9.	Обеспечение деятельности туристского	2014-2019	Управление по физической	596	595	1300	2073	2073	2073	Число посещений и обращений в туристский

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.						* Целевые индикаторы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	информационного центра Курганской области	годы	культуре, спорту и туризму Курганской области							информационный центр; общий объем туристского потока в Курганской области
10.	Приобретение информационных киосков, мониторов, терминалов для туристских центров, развивающих туризм в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	0	0	0	100	100	100	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области
11.	Государственная поддержка развития туризма и туристской деятельности в Курганской области по созданию системы навигации и ориентирующей информации для туристов, в том числе предоставление субсидий за счет средств областного бюджета муниципальным образованиям Курганской	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	100	0	471	500	500	500	Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.						* Целевые индикаторы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	области									
12.	Развитие перспективных видов внутреннего и въездного туризма на территории Курганской области, в том числе:	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	196, из них:	143, из них:	688, из них:	464, из них:	464, из них:	464, из них:	Общий объем туристского потока в Курганской области; количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность; количество занятых в сфере туризма; объем туристских услуг, предоставленных организациями; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет; количество КСР в Курганской области
	развитие лечебно-оздоровительного туризма			0	10	50	84	84	84	
	развитие экологического, рыболовно-охотничьего туризма			0	0	80	50	50	50	
	развитие спортивного и активного туризма			10	0	0	0	0	0	
	развитие сельского туризма			0	8	59	70	70	70	
	развитие культурно-познавательного туризма			77	20	50	55	55	55	
	развитие социального туризма			59	70	100	50	50	50	
	развитие детского и молодежного туризма			30	25	249	70	70	70	
	развитие событийного делового туризма			20	10	100	85	85	85	

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.						* Целевые индикаторы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
Всего:				892	738	2459	3137	3137	3137	
Задача: продвижение туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках										
13.	Организация и проведение рекламных и информационных туристских мероприятий в Курганской области для турфирм и представителей средств массовой информации	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	11	30	100	138	138	138	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность
14.	Разработка, изготовление и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах Курганской области:	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	157, из них:	100, из них:	350 из них:	900, из них:	900, из них:	900, из них:	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет
	печатные материалы, в том числе карты, схемы, проспекты, буклеты, путеводители, брошюры и другие печатные материалы	2014-2019 годы		50	50	130	300	300	300	
	мультимедийные материалы, в том числе интерактивные	2014-2019 годы		100	25	100	450	450	450	

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.						* Целевые индикаторы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	путеводители, презентации, видеофильмы, фотоматериалы и другие материалы									
	сувенирная продукция с логотипами туристских объектов Курганской области, символикой Курганской области	2014-2019 годы		7	25	120	150	150	150	
15.	Организация экспозиций и участие делегации Курганской области на специализированных туристских выставочно-ярмарочных мероприятиях	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	620	344	600	730	730	730	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет
16.	Организация и проведение специализированной туристской выставки-ярмарки на территории	2016-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму	-	-	500	0	0	0	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг,

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.						* Целевые индикаторы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	Курганской области «Индустрия свободного времени»		Курганской области							предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет
17.	Проведение торжественных мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	10	30	130	130	130	130	Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; количество КСР в Курганской области; количество занятых в сфере туризма в Курганской области
18.	Рекламно-информационное продвижение туристских продуктов Курганской области в федеральных и областных средствах массовой информации, туристских изданиях, информационно-	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	0	50	300	600	600	600	Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.						* Целевые индикаторы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	телекоммуникационной сети «Интернет»									области; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет
Всего:				798	554	1980	2498	2498	2498	
Всего по программе:				2200	2300	6043	6943	6943	6943	

* числовые значения целевых индикаторов приведены в таблице 1.».

Приложение 3 к постановлению
 Правительства Курганской области
 от 16 мая 2017 года № 173
 «О внесении изменений в постановление
 Правительства Курганской области от 14 октября
 2013 года № 490 «О государственной программе
 Курганской области «Развитие туризма в Курганской
 области» на 2014 - 2019 годы»

«Приложение 1
 к государственной программе Курганской области
 «Развитие туризма в Курганской области»
 на 2014 - 2019 годы»

**Мероприятия
 государственной программы Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы**

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемые конечные результаты
Раздел I. Нормативное правовое обеспечение развития туризма в Курганской области				
1.	Принятие постановления Правительства Курганской области «Об утверждении Порядка ведения реестра наиболее значимых туристских проектов Курганской области»	2019 год	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Формирование эффективного правового поля развития сферы туризма
Раздел II. Организационная и методическая поддержка туристской деятельности в Курганской области				
2.	Обеспечение деятельности Совета по развитию туризма в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Повышение эффективности реализации государственной политики и

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемые конечные результаты
				профессионального уровня работников сферы туризма
3.	Оказание организационно-методического содействия органам местного самоуправления муниципальных образований Курганской области в разработке мер по созданию условий для развития туризма	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципальных образований Курганской области
4.	Оказание консультационной, организационно-методической и информационной поддержки предпринимательской деятельности в сфере туризма	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Департамент экономического развития Курганской области	Увеличение количества организаций, осуществляющих туристскую деятельность, и создание новых рабочих мест
5.	Оказание консультационной, организационно-методической и информационной поддержки внедрения и развития единой унифицированной системы туристской навигации, установка унифицированных указателей туристской навигации на местности, улицах, внутри зданий и сооружений, являющихся объектами туристского показа, а также на средствах транспорта, транспортных узлах и	2015-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Увеличение туристского потока в Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемые конечные результаты
	автомобильных дорогах			
6.	Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, заседаний рабочих групп, круглых столов по вопросам развития туризма в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»; органы местного самоуправления муниципальных образований Курганской области (по согласованию)	Повышение профессионального и методического уровня подготовки работников сферы туризма в Курганской области
Раздел III. Развитие туристской индустрии Курганской области				
7.	Мониторинг развития туристской индустрии Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Повышение качества предоставляемых туристских услуг на территории Курганской области
8.	Организационно-методическое содействие формированию туристских кластеров Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Департамент экономического развития Курганской области	Увеличение количества организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области, и создание новых рабочих мест
9.	Организационно-методическое содействие развитию территорий, наиболее привлекательных для	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение	Увеличение объема туристских услуг, предоставленных

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемые конечные результаты
	посещения туристами		«Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области
10.	Разработка тематических туристских маршрутов на территории Курганской области и межрегиональных маршрутов	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Увеличение числа туристских продуктов Курганской области
11.	Систематизация туристских маршрутов Курганской области, создание единой информационной базы маршрутной сети Курганской области	2015-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»; органы местного самоуправления муниципальных образований Курганской области (по согласованию)	Увеличение числа туристских продуктов Курганской области
12.	Организационно-методическое содействие открытию на территории Курганской области туристских центров	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Создание новых рабочих мест и увеличение количества организаций,

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемые конечные результаты
				осуществляющих туристскую деятельность
13.	Организация разработки инвестиционных проектов в сфере туризма Курганской области и формирования перечня инвестиционных проектов в сфере туризма	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Департамент экономического развития Курганской области	Улучшение качества предоставляемых туристских услуг
14.	Проведение областных профессиональных туристских конкурсов с целью выявления и поощрения учреждений и организаций, развивающих внутренний и въездной туризм в Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Повышение качества предоставляемых туристских услуг
15.	Организация смотра-конкурса на лучшую организацию работы по развитию туризма в Курганской области среди муниципальных образований Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципальных образований Курганской области
Раздел IV. Подготовка кадров для туристской индустрии Курганской области				
16.	Содействие в профессиональном обучении и дополнительном профессиональном образовании кадров для туристской индустрии	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Повышение профессионального и методического уровня подготовки работников

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемые конечные результаты
	Курганской области, участие в обучающих семинарах, научно-практических конференциях и других специализированных туристских мероприятиях			сферы туризма; повышение качества предоставляемых туристских услуг, информированности населения о туристских ресурсах Курганской области
17.	Взаимодействие с союзами и ассоциациями по развитию туризма, участие в мероприятиях Министерства культуры Российской Федерации и органов государственной власти в сфере туризма и туристской деятельности на территории Российской Федерации	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Повышение эффективности реализации государственной политики в сфере туризма
Раздел V. Развитие материальной базы сферы туризма на территории Курганской области				
18.	Обеспечение деятельности туристского информационного центра Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Увеличение туристского потока в Курганской области; повышение качества предоставляемых туристских услуг, информированности населения о туристских ресурсах Курганской области
19.	Приобретение информационных киосков, мониторов, терминалов для туристских центров, развивающих	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение	Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемые конечные результаты
	туризм в Курганской области		«Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	въездного туризма
20.	Государственная поддержка развития туризма и туристской деятельности в Курганской области по созданию системы навигации и ориентирующей информации для туристов, в том числе предоставление субсидий за счет средств областного бюджета муниципальным образованиям Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области	Увеличение числа туристических продуктов и туристского потока в Курганскую область
21.	Развитие перспективных видов внутреннего и въездного туризма на территории Курганской области, в том числе: развитие лечебно-оздоровительного туризма; развитие экологического, рыболовно-охотничьего туризма; развитие спортивного и активного туризма; развитие сельского туризма; развитие культурно-познавательного туризма; развитие социального туризма; развитие детского и молодежного туризма;	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»; Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Курганской области; Департамент агропромышленного комплекса Курганской области; Управление культуры Курганской области; Департамент образования и науки Курганской области; Главное управление социальной защиты населения Курганской области	Увеличение числа туристических продуктов и туристского потока в Курганскую область

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемые конечные результаты
	развитие событийного делового туризма			
Раздел VI. Продвижение туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках				
22.	Организация и проведение рекламных и информационных туристских мероприятий в Курганской области для турфирм и представителей средств массовой информации	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Повышение качества предоставляемых туристских услуг в сфере внутреннего и въездного туризма
23.	Разработка, изготовление и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах Курганской области: печатные материалы, в том числе карты, схемы, проспекты, буклеты, путеводители, брошюры и другие печатные материалы; мультимедийные материалы, в том числе интерактивные путеводители, презентации, видеофильмы, фотоматериалы и другие материалы; сувенирная продукция с логотипами туристских объектов Курганской области, символикой Курганской области	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Продвижение туристского продукта Курганской области на мировом и внутреннем туристских рынках
24.	Организация экспозиций и участие делегации Курганской области на специализированных туристских	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение	Формирование благоприятного имиджа Курганской

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Ожидаемые конечные результаты
	выставочно-ярмарочных мероприятиях		«Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	области как территории с уникальными туристскими ресурсами
25.	Организация и проведение специализированной туристской выставки-ярмарки на территории Курганской области «Индустрия свободного времени»	2016-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Формирование благоприятного имиджа Курганской области как территории с уникальными туристскими ресурсами
26.	Проведение торжественных мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Повышение качества предоставляемых туристских услуг, информированности населения о туристских ресурсах Курганской области
27.	Рекламно-информационное продвижение туристских продуктов Курганской области в федеральных и областных средствах массовой информации, туристских изданиях, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2014-2019 годы	Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»	Увеличение туристского потока в Курганскую область